

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Web-сервисы в менеджменте»

Дисциплина «Web-сервисы в менеджменте» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль , СУОС)» по направлению «38.03.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цель: Формирование у студентов совокупности знаний и навыков, необходимых для работы с современными web-сервисами, приобретение практических навыков работы с социальными сервисами web 2.0, 3.0, 4.0 и т.д. для решения управленческих задач. Задачи: Изучение основных методик работы с web-сервисами; формирование умения и навыков командной (групповой) работы при использовании социальных web-сервисов; формирование навыков применения социальных web-сервисов для решения управленческих задач; формирование умения разработки проектов при использовании web-сервисов..

Изучаемые объекты дисциплины

1. Глобальная сеть Интернет, общая характеристика, особенности построения. 2. Социальные web-сервисы (облачные технологии). 3. Инструменты визуализации информации в сети интернет..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	44	44
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	14	14
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	28	28
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	64	64
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет	9	9
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Модуль 2. Современные Web-сервисы.	7	0	20	44
Тема 3. Сервисы Google. Аккаунт Google. Сервисы и инструменты Google. Настройки совместного доступа сервисов, групповая работа с документами. Тема 4. Социальные закладки. Web-сервисы для создания социальных закладок в сети Интернет. Тема 5. Облачные технологии. Web-сервисы для создания, редактирования и хранения файлов. Тема 6. Блоги и социальные сети. Функции и виды блогов, web-сервисы для создания блогов. Тема 7. Web-сервисы для визуализации информации. Онлайновые презентации, ментальные карты, инфографика с использованием web-сервисов.				
Модуль 1. Глобальная сеть интернет.	7	0	8	20
Тема 1. Глобальная сеть Интернет, общая характеристика, особенности построения. История возникновения Интернета. Компьютерные сети. Адресное пространство. Методы связи. Архитектура «клиент-сервер». Сайты, Статические и динамические страницы. Облачные вычисления. Сервисы Интернета. Проблемы Интернета. Тема 2. Современная концепция развития Интернета. Принципы web-сервисов, Web как платформа. Соучастие. Коллективный разум. Блоги. Преимущества и недостатки web-сервисов. Эволюция web-сервисов: 1.0, 2.0, 3.0, 4.0 и т.д.				
ИТОГО по 3-му семестру	14	0	28	64
ИТОГО по дисциплине	14	0	28	64